

Братишка

Журнал «Братишка» – ежемесячное российское издание о деятельности силовых структур, их элитных подразделений. Издаётся с сентября 1997 года. Журнал является лидером среди изданий военной тематики, эффективной рекламной площадкой для продвижения товаров и услуг.

Основными темами журнала являются антитеррор, спецоперации, оружие и снаряжение спецназа. Пользуются популярностью постоянные рубрики журнала «Опыт, оплаченный кровью», «Униформа и награды», «Неизвестные страницы военной истории, тайны разведки и спецслужб». На страницах журнала много материалов о людях спецназа, визитные карточки спецподразделений, рекомендации профессионалов и многое другое.

Формат: А4, полный цвет.

Объем: 80 полос + 4 обложки.

Периодичность: 12 номеров в год.

Ежемесячный тираж журнала

более 25000 экземпляров.

Журнал распространяется розницу (73% тиража) и по подписке (27% тиража). Продажи осуществляют более пятидесяти крупнейших оптово-розничных сетей: «Сейлс», «Кардос», «Апрель-Логистик», «Наша Пресса», «Формула Делового Мира», «Желдорпресс», «Сибирь», «Родина-Пресс», «Селект-Медиа», «МК-Сервис», «Метропресс», «Азбука», «Мурена», «Атлантида», «Пресса 02», «Пресс-Логистик», «СК-Пресс» и другие.

Подписку в России и за рубежом осуществляют компании «МАП», «Книга-Сервис», «Урал-Пресс», «Интер-почта», «МК-Периодика» в том числе по каталогам:

- «Пресса России» (подписной индекс 42896, 38236)
- «Почта России» (подписной индекс 99075)

В России реализуется около 78% тиража, в том числе значительная часть в Центральном, Сибирском, Уральском и Южном округах, Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, более 10% уходит в страны ближнего зарубежья, в первую очередь – Украина, Беларусь, Казахстан, Латвия, Армения, и 12% – в другие страны (США, Израиль, Германия, Англия, Франция).



Братишка

Читательская аудитория одного номера более 150 000 человек. Мужчины составляют 91% читательской аудитории. 63% читателей в возрасте от 20 до 30 лет.

Более 60% читателей имеют высшее и неоконченное высшее образование. Основные интересы: военное дело, оружие, спорт, экстрим. Особенностью читательской аудитории является высокий уровень гражданского долга.

Осуществляется обязательная рассылка журнала в силовые ведомства и органы государственной власти.

Анализ показал, что абсолютное большинство читателей лояльно к рекламе и склонно доверять рекламным сообщениям, проявляет активность. Это также подтверждается высоким рейтингом сайта www.bratishka.ru и активностью посетителей форума phorum.bratishka.ru.

Журнал постоянный участник выставок «Технологии Безопасности», «Интерполитекс», «Клинок», выставки продукции военного назначения МВСВ, международного салона «Комплексная безопасность». Кроме того журнал оказывает рекламно-информационную поддержку и принимает участие в проведении многих спортивных и общественных мероприятий, проводятся ежегодные турниры по боевым и военно-прикладным видам спорта на призы журнала «Братишка».

Основными направлениями рекламы являются:

- экипировка, обмундирование и снаряжение (военное, охотничье, спортивное, для активного отдыха);
- холодное оружие, оружие самозащиты;
- средства связи, телефония;
- вопросы безопасности, подготовка специалистов, подбор кадров для служб безопасности;
- компьютерная техника и игры;
- занятия спортом, фитнес (силовые единоборства, пейнтбол, страйкбол, стрельба);
- средства индивидуальной и комплексной защиты;
- сувенирная продукция, знаки, награды;
- мужские косметические средства;
- часы;
- алкогольная и табачная продукция;
- средства обеспечения медицины экстремальных ситуаций;
- книги, аудио-видео продукция.

**ПОПРОБУЙ СПЕЦНАЗ НА ВКУС
ТЕБЕ ПОНРАВИТСЯ**



Братишка

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ (НДС не облагается):

	Внутри журнала	На 2-й, 3-й обложке
1/16 полосы (42x67 или 89x33 мм)	7000 руб.	9000 руб.
1/8 полосы (91x68 или 59x90 мм)	10000 руб.	12000 руб.
1/6 полосы (91x90 или 59x135 мм)	12000 руб.	15000 руб.
1/4 полосы (185x68 или 91x135 мм)	16000 руб.	20000 руб.
1/3 полосы (59x270 или 185x90 мм)	20000 руб.	24000 руб.
1/2 полосы (91x270 или 185x135 мм)	28000 руб.	33000 руб.
одна полоса (220x305 мм)	50000 руб.	60000 руб.
4-я полоса обложки	70000 руб.	

Статьи на правах рекламы размещаются по стоимости модульной рекламы

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ (НДС не облагается):

Баннер 100x100 пикс.	в левой колонке	6000 руб/мес
Баннер 300x92 пикс.	в верхней части сайта, под кнопками меню	9000 руб/мес
Баннер 100x400 пикс.	в боковых частях сайта, «уши»	12500 руб/мес
Баннер 600x92 пикс.	в верхней части сайта, под кнопками меню	15000 руб/мес
Баннер 600x92 пикс.	в нижней части сайта	10500 руб/мес
Баннер 300x92 пикс.	в нижней части сайта	6000 руб/мес
Баннер на форуме 100x35 пикс.	в названии одного из разделов	1500 руб/мес
Баннер на форуме 450x92 пикс.	в верхней части	9000 руб/мес

СКИДКИ:

Для рекламодателей в зависимости от периодичности размещения и размеров рекламных материалов от **5** до **20%**.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- рекламная фотосъемка
- изготовление дизайн-макета рекламы (10% от базовой стоимости рекламного модуля)
- вложение рекламного материала (листочка, буклет)



Братишка

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «БРАТИШКА» 2012

Номер журнала	Прием рекламы	Выход в свет
№ 1 январь 2012	14.12.2011	21-22.12.2012
№ 2 февраль 2012	16.01.2012	01-02.02. 2012
№ 3 март 2012	13.02.2012	01-02.03. 2012
№ 4 апрель 2012	13.03.2012	28-29.03. 2012
№ 5 май 2012	10.04.2012	25-26.04. 2012
№ 6 июнь 2012	14.05.2012	30-31.05. 2012
№ 7 июль 2012	13.06.2012	27-28.06.2012
№ 8 август 2012	17.07.2012	01-02.08. 2012
№ 9 сентябрь 2012	14.08.2012	29-30.08. 2012
№ 10 октябрь 2012	11.09.2012	26-27.09. 2012
№ 11 ноябрь 2012	16.10.2012	30-31.10. 2012
№ 12 декабрь 2012	13.11.2012	28-29.11. 2012
№ 1 январь 2013	11.12.2012	25-26.12. 2012

Братишка

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

Макеты предоставляются в форматах **EPS** или **TIFF (СМУК)**. Разрешение 300 dpi, линиатура 150 lpi. Если макет выполнен в векторных программах, то необходимо перевести шрифты **в кривые**. Иллюстрации, помещенные в макет должны быть 100% оригинального размера. Обязательно предоставляется распечатка макета.

Размер полосы: 220x305 мм (до обрезной формат), 210x295 (обрезной формат – размер журнала), 200x285 (размер, в пределах которого должны находиться все изображения и текст).

Формат	Размер (мм)
Обложка	220x305
1/1	220x305
1/2	185x135 (горизонтальная) 91x270 (вертикальная)
1/3	185x90 (горизонтальная) 59x270 (вертикальная)
1/4	185x68 (горизонтальная) 91x135 (вертикальная)
1/8	91x68 (горизонтальная) 59x90 (вертикальная)

Размеры на обложку и 1/1 – до обрезные.

